

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Definicija, funkcije, geneza i formalne i neformalne strukture". Rad ima 16 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SEMINARSKI RAD

Predmet: ORGANIZACIONI DIZAJN

DEFINICIJA, FUNKCIJE, GENEZA I FORMALNE I NEFORMALNE STRUKTURE

Beograd, novembar, 2011

SADRŽAJ

UVOD.....	3
1. ORGANIZACIONE STRUKTURE.....	4
2. IZGRADNJA ORGANIZACIONIH SISTEMA.....	7
3. FUNKCIJE ORGANIZACIONE STRUKTURE.....	9
4. GENEZA ORGANIZACIONE STRUKTURE.....	10
5. FORMALNA I NEFORMALNA ORGANIZACIJA.....	13
ZAKLJUČAK.....	15
LITERATURA.....	16

UVOD

Pod organizacionom strukturom podrazumevamo problem rada unutar preduzeća, podelu na pojedine delove koji predstavljaju organizacione jedinice u kojima se realizuju određene funkcije i zadaci. Da bi preduzeće moglo da funkcioniše kao sistem, kroz njega moraju da protiču materija, energija i informacije. Protokom materije i energije tehničko-tehnološkom strukturom obezbeđuje se odvijanje osnovne delatnosti preduzeća, a informacije obezbeđuju normalno odvijanje poslovanja kroz proces upravljanja.

Reč struktura (lat. *structurae* - slaganje, sklapanje, zidanje) ima više značenja. Struktura predstavlja sastavni deo svake organizacije, a ujedno je i njen najvažniji deo. Svaka organizacija ima svoj sistem unutrašnjih veza i odnosa, tj. određenu organizacionu strukturu koja jasno pokazuje ko je kome podređen. Organizaciona struktura preduzeća predstavlja dinamičan element koji prati ciljeve preduzeća, a oni proizilaze iz strategije razvoja preduzeća. Uticaj unutrašnjih i spoljašnjih činilaca organizacije veoma je važan za oblikovanje organizacione strukture preduzeća, tako da će preduzeće koje deluje u nestabilnoj okolini, znatno češće morati da menja svoju organizacionu strukturu nego u slučaju kada je ta okolina stabilna.

Organizaciona struktura podrazumeva sveukupnost veza i odnosa između svih činilaca proizvodnje, kao i sveukupnost veza i odnosa unutar svakog pojedinog činioca proizvodnje odnosno poslovanja. Tako su npr. činioци proizvodnje: sredstva za rad, predmeti rada i ljudski rad, važni elementi organizacione strukture, ali ne i jedini. Upravo uspostavljanjem tih veza i odnosa među činioциma proizvodnje proširuje se i krug elemenata organizacione strukture.

Da bi svi činioци poslovanja u preduzeću funkcionisali, potrebno je objediniti ih na realizaciji zadataka preduzeća, a isto tako i obezbediti koordinaciju na svim nivoima. Koordinacija svih aktivnosti u preduzeću, može se uspešno odvijati samo ako se prethodno utvrdi pravilan vremenski redosled odvijanja poslova.

1. ORGANIZACIONE STRUKTURE

Utvrdjivanje organizacione strukture koja je najprikladnija za strategiju, ljude, tehnologiju i zadatke organizacije naziva se dizajniranje organizacije. Važnost organizacione strukture toliko je velika za preduzeće da se ona često poistovećuje sa organizacijom. Organizacija je širi pojam od organizacione strukture, ona je samo jedan, najvažniji, element organizacije.

Struktura predstavlja sastavni deo svakog organizma, svake organizacije. Ona je ujedno i najvažniji deo svake organizacije. Svaka organizacija, pa tako i preduzeće ima svoju određenu strukturu, odnosno neki svoj sistem unutrašnjih veza i odnosa. Važnost strukture za preduzeće jednaka je važnosti anatomije za ljudski ili neki drugi živi organizam, pa se ona često naziva anatomijom preduzeća. Bez prave organizacione strukture i najbolji učinak u svim područjima rukovođenja će ostati neefikasan i jalov. Upravo iz tih razloga pred svako preduzeće se kao prioritetan zadatak postavlja izbor adekvatne organizacione strukture.

...

**-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com